

LG **LAUNDRY LOUNGE**

samoposlužne i uslužne praonice



Bright World
BIJELI SVIJET





Praonica je jednostavno i profitabilno ulaganje

- Niska početna investicija
- Minimum: radne snage, fiksnih troškova
- Posebne tehničke vještine nisu potrebne
- Naplata u gotovini
- Brzi povrat investicije
- Radite s gotovinom, bez odgoda plaćanja i nenaplaćenih potraživanja

Potencijalni korisnici praonica su gotovi svi

Hoteli, restorani, tvrtke za čišćenje, javne institucije, studentski domovi, apartmani, kampovi, marine, hosteli, male tvrtke (frizeri, saloni ljepote, radionice..)

bolnice, domovi umirovljenika, farme, mesari, pekare, škole, vatrogasci, wellness

Tipični korisnici samoposlužnih praonica su turisti, studenti, podstanari bez vlastite perilice rublja, osobe čija je kućna perilica trenutno izvan upotrebe te oni koji imaju dostupnu perilicu ali koriste praonicu zbog mogućnosti bržeg pranja, većeg broja perilica i njihovog većeg kapaciteta.

UVJETI FRANŠIZE

FRANŠIZNA PRISTOJBA

Franšizna pristojba se ne naplaćuje ukoliko se u praonici koriste LG profesionalni uređaji kupljeni od ovlaštenog distributera.

U sklopu franšize se dobije:

- knjiga standarda
- obuka zaposlenih na Vašoj lokaciji
- pomoć pri odabiru lokacije
- pomoć pri otvaranju objekta

IZBOR LOKACIJE

Lokacije pogodne za Laundry Lounge objekte predstavlja prije svega visoko frekventne lokacije, idealno sa 5 do 10 tisuća prolaznika na dan ukoliko se radi o većim gradovima.

To su npr.:

- centar grada
- kolodvori
- tržnice
- specifične prolazne lokacije (npr. Sezonske lokacije)

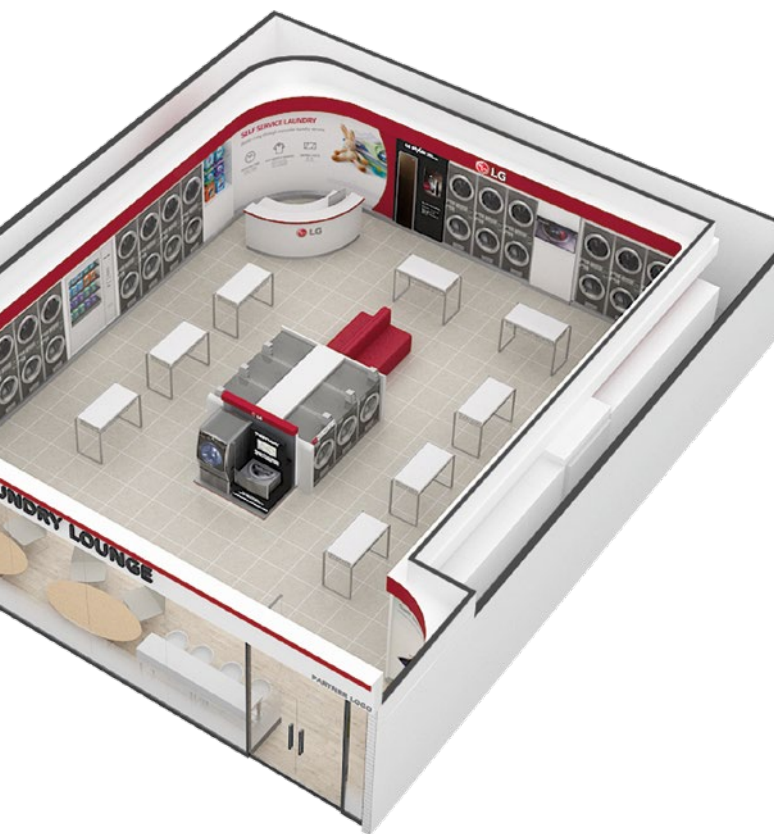
Veličinu poslovnog prostora nismo strogo odredili, ali donja granica trebala bi biti 30m².

VIZUALNI IDENTITET

Vizualni identitet Laundry Lounge-a strogo je definiran. Logotip, ime, boje, uređenje lokala, ambalaža zaštićeni su od strane Franšizodavca.

3D vizualizacija interijera

Trodimenzionalni prikaz u omjeru 1:1 na temelju arhitektonskog rješenja vašeg prostora sa svim ključnim elementima interijera



Vanjska signalizacija

Osvjetljeni (neonski) znakovi



Unutarnja signalizacija

Naljepnice za staklene površine i zidove i posteri s uputama za uporabu uređaja na hrvatskom i engleskom jeziku



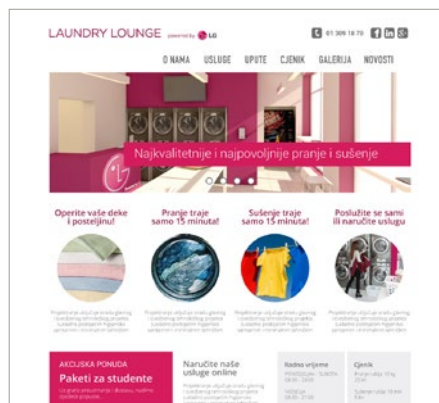
Promotivni materijali

Promotivni letak, poster, pingvini i originalna pozivnica



Online promocija

Brandirane web stranice s prilagodljivim dizajnom prema specifičnostima vaše praonice. Poslovna Facebook stranica i koncept promidžbenih tekstova na portalima i društvenim mrežama.





FRANŠIZA SAMOPOSLUŽNE/USLUŽNE PRAONICE RUBLJA U USPOREDBI S DRUGIM ULAGANJIMA

Za one koji traže način da ulože svoj novac postoje razne mogućnosti. Ipak, u odnosu na ulaganje u samoposlužne praonice rublja, mnoge od tih mogućnosti "gube utakmicu" u većem broju ključnih područja koja su bitna za isplativost i ukupni uspjeh ulaganja.

SAMOPOSLUŽNE PRAONICE RUBLJA U USPOREDBI S ULAGANJEM U AUTO PRAONICE

Ulaganje u auto praonice nudi neke pogodnosti koje postoje i kod samoposlužnih praonica rublja, kao što je prihod u gotovini i potreba za manjim brojem zaposlenika. Međutim, auto praonice imaju i neke osobine koje nemaju samoposlužne praonice rublja:

- SLOŽENU SKUPU OPREMU KOJA MOŽE ZAHTIJEVATI ČESTO SERVISIRANJE ILI BITI UZROKOM DULJIH PREKIDA RADA
- PROMJENLJIVE PARAMETRE POPUT DANA U TJEDNU, SEZONE I VREMENSKIH UVJETA KOJI MOGU UTJECATI NA PRIHOD I ISPLATIVOST RADA

SAMOPOSLUŽNE PRAONICE RUBLJA U USPOREDBI S ULAGANJEM U KVARTOVSKE DUĆANE

Osim statistički većeg postotka poslovnih neuspjeha, kao i većeg početnog ulaganja, kvartovski dućani također se suočavaju s:

- POJAČANOM KONKURENCIJOM U RAZINI CIJENA S OSTALIM TRGOVCIMA I S INTERNETSKOM PRODAJOM
- POJAČANOM BRIGOM OKO DOBAVE NOVE ROBE, PRAĆENJA STANJA NA SKLADIŠTU I NARUČIVANJA NOVE ROBE U PRAVOM TRENUTKU

SAMOPOSLUŽNE PRAONICE RUBLJA U USPOREDBI S ULAGANJEM NA BURZI

Za razliku od samoposlužnih praonica rublja, tržište novca i dionica je vrlo ovisno o stanju sveukupne ekonomije. U vrijeme recesije, često ulagači imaju značajne gubitke.

Tržište novca i dionica traži veliki rizik, ako želite postići visoke profite. Postoje i manje rizična ulaganja, ali je i zarada u skladu s time niža. Samoposlužna praonica rublja, naprotiv, ima odlično uravnotežena ova dva faktora i nudi vrlo visoke povrate ulaganja.



Bright World

BIJELI SVIJET

Kranjčevićeva 50 / HR - 10 000 Zagreb, Croatia

www.bijelisivijet.hr

info@bijelisivijet.hr

01 309 18 70

091 8 091 091